

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “เชาวน์ในการแก้ปัญหา (AQ) เชาวน์อารมณ์ (EQ) และบุคลิกภาพของนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศไทยกับนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบระดับเชาวน์ในการแก้ปัญหา และระดับเชาวน์อารมณ์ ระหว่างนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศไทย กับนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศจีน รวมทั้งหาความสัมพันธ์ระหว่าง AQ, EQ และบุคลิกภาพของนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศไทยและจีน

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 150 คน และนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศจีนจากมหานครเซี่ยงไฮ้ มณฑลฝูเจี้ยน (เซี่ยเหมิน) มณฑลไหหนาน (ไหโข่ว) และมณฑลกว่างตง (กว่างโจว) จำนวน 154 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยแบบสอบถามวัดเชาวน์ในการแก้ปัญหา เชาวน์อารมณ์และบุคลิกภาพนักธุรกิจจีน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ฉบับ คือฉบับภาษาไทยและจีน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามฉบับภาษาไทยเท่ากับ .916 และ .903 ตามลำดับ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามฉบับภาษาจีนเท่ากับ .916 และ .872 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบโดยใช้ค่าที (t-test) การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีเชาวน์ในการแก้ปัญหา และเชาวน์อารมณ์ในระดับสูง
2. นักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศไทย มีระดับเชาวน์ในการแก้ปัญหาทั้งโดยรวมด้านการควบคุม และด้านสาเหตุและความรับผิดชอบโดยเฉลี่ยสูงกว่านักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศจีน
3. นักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศจีน มีระดับเชาวน์อารมณ์ด้านการตระหนักรู้ในตนเองโดยเฉลี่ยสูงกว่านักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศไทย
4. เชาวน์ในการแก้ปัญหาทั้งโดยรวมและแยกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับเชาวน์อารมณ์สอดคล้องกันทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเพิ่มระดับเชาวน์ในการแก้ปัญหาและเชาวน์อารมณ์ของนักธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อการทำการค้าระหว่างประเทศไทยและจีน

Abstract

The purposes of this research are to compare Adversity Quotient (AQ) and Emotional Quotient (EQ) between Chinese Businesspeople in Thailand and Chinese Businesspeople in China and study how factors such as Adversity Quotient, Emotional Quotient relate to Chinese Businesspeople personality in Thailand and China.

The samples include 150 randomly selected people from Chinese Businesspeople in Bangkok Metropolitan Area, Thailand, and 154 Chinese Businesspeople in Shanghai Metropolitan, Fujian province (Xiamen), Hainan province (Haikou) and Guangdong province (Guangzhou), China. The method employed for this study consists of questionnaire which covers the following areas: Measurement of Adversity Quotient, Emotional Quotient and Chinese personality. These measurements are divided in 2 versions, Thai and Chinese. The reliability coefficients of the Thai questionnaire are: .916 and .903 respectively. The reliability coefficients of the Chinese questionnaire are: .916 and .872 respectively. The statistical analysis used in this study includes frequency distributions, percentage, mean, standard deviation. Hypotheses are test by t-test and Pearson's Product Moment correlation. The results of statistical analysis are as follows:

1. Both samples have high levels of Adversity Quotient and Emotional Quotient.
2. Chinese Businesspeople in Thailand has average higher level of Adversity Quotient as a whole, control and origin and ownership dimension more than Chinese Businesspeople in China.
3. Chinese Businesspeople in China has average higher level of Emotional Quotient in self-awareness dimension more than Chinese Businesspeople in Thailand.
4. Adversity Quotient as a whole and every dimension have positive correlation with the Emotional Quotient in both samples.

The results of this research will be employed as a guideline for personality development in order to enhance Adversity Quotient and Emotional Quotient of Businesspeople for efficient international trading between Thai and China.